

AKTYWNI DO SETKI



Ogólnopolska
Sieć
Centrów
Wolontariatu



Microsoft



Warszawa, 5 marca 2015 r.

Emerytura zasilana energią dzięki technologii – rusza kampania społeczna „Aktywni do setki”

„Aktywni do setki” – pod takim hasłem Ogólnopolska Sieć Centrów Wolontariatu zainaugurowała dziś kampanię społeczną poświęconą aktywizacji osób w wieku emerytalnym przy wykorzystaniu nowych technologii. Wraz z partnerami projektu, firmami T-Mobile, Microsoft oraz Intel, organizatorzy przeprowadzą serię spotkań w Centrach Wolontariatu oraz na Uniwersytetach Trzeciego Wieku w dziesięciu polskich miastach. Będą one poświęcone promocji aktywności seniorów, ze szczególnym uwzględnieniem zaangażowania społecznego. Na potrzeby kampanii przygotowano specjalny tablet z aplikacjami, które ułatwiają seniorom codzienne funkcjonowanie oraz zaktywizują ich społecznie. Patronat nad przedsięwzięciem objęła Fundacja „Ogólnopolskie Porozumienie Uniwersytetów Trzeciego Wieku”.

Według danych ZUS* w 2013 r. w Polsce w wieku emerytalnym było 4,9 mln osób. Dla dotychczas aktywnych zawodowo osób przejście na emeryturę często stanowi wyzwanie. Dodatkowo, jak wskazuje Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji, seniorzy należą do grupy osób najrzadziej korzystających z internetu.** Aby ułatwić im radzenie sobie z nową sytuacją, Centrum Wolontariatu zdecydowało się przeprowadzić kampanię „Aktywni do setki” promującą zaangażowanie społeczne, w tym wolontariat wśród osób przechodzących na emeryturę. Wszystko to przy wykorzystaniu urządzeń mobilnych i aplikacji stworzonych z myślą o użytkownikach 60+.

„Aktywność seniorów nie musi sprowadzać się wyłącznie do opieki nad wnuczętami, pomocy dzieciom lub w ramach wspólnoty sąsiedzkiej. Czas na emeryturze to doskonała okazja do realizacji swoich pasji i rozwijania zainteresowań. To także dobra pora na podjęcie aktywności obywatelskiej, na którą często nie było wcześniej czasu” – powiedział **Dariusz Pietrowski, Prezes Stowarzyszenia Centrum Wolontariatu w Warszawie**. „Akcja <<Aktywni do setki>> to propozycja dla tych, którzy chcą pozostać zaangażowani społecznie mimo zakończenia pracy zawodowej, wykorzystując przy tym rozwiązania technologiczne” – dodaje Pietrowski.



W badaniach TNS Polska „Wolontariat osób w wieku 60+”*** blisko 1/3 ankietowanych seniorów zadeklarowała, że w ciągu ostatnich 12 miesięcy pracowała w charakterze

wolontariusza. Co ważne, grupa ta dysponuje dużym kapitałem czasu oraz cennego, wieloletniego doświadczenia zawodowego. Autorzy kampanii „Aktywni do setki” chcą w szczególności sposób wykorzystać **wolontariat kompetencyjny** jako narzędzie, które przyniesie korzyści każdej ze stron. I tak na przykład emerytowany nauczyciel będzie miał szansę zaangażować się społecznie udzielając korepetycji dzieciom w świetlicach środowiskowych, odczuwając przy tym satysfakcję, że jego wiedza jest potrzebna innym. Prawnicy na emeryturze udzielający porad prawnych, księgowi pomagający wypełnić PIT, czy byli korektorzy, tłumaczący, jak poprawnie redagować tekst – przykłady wolontariatu kompetencyjnego osób dojrzałych można by mnożyć jeszcze długo.



„Statystyki dotyczące wolontariatu w Polsce są zatrważające. Jesteśmy na ostatnim miejscu, jeśli chodzi o zaangażowanie społeczne w Unii Europejskiej. Co tydzień spotykam się z seniorami i tylko co piąty z nich ma bezpośredni dostęp do internetu. Informacja o możliwościach zaangażowania się społecznego powinna być szeroko komunikowana, aby mogła dotrzeć także do starszych osób, ponieważ to właśnie one – ze względu na swoje doświadczenie zawodowe, dyspozycyjność i odpowiedzialność – są świetnymi wolontariuszami – powiedziała **Jolanta Kwaśniewska** Prezeska Fundacji „Porozumienie bez Barier”.

Kampanii społecznej Centrum Wolontariatu towarzyszy oferta T-Mobile „**Tablet III wieku**”. Dzięki tabletowi Modecom z systemem operacyjnym Windows 8.1 seniorzy oraz ich bliscy będą mogli korzystać z funkcji niedostępnych na żadnym innym urządzeniu. Już po uruchomieniu użytkownik zauważy 15 preinstalowanych aplikacji, wybranych pod kątem utrzymania aktywności osób 60+ oraz ułatwienia im codziennego funkcjonowania.

„Osoby te posiadają ogromny kapitał wiedzy i umiejętności, dzięki czemu z powodzeniem mogą pełnić rolę ekspertów w swoich dziedzinach lub być inicjatorami działań, które posłużą innym. Niestety, spora część tych osób nie wie, w jaki sposób spożytkować swój potencjał. Mamy nadzieję, że dzięki nowym technologiom i właśnie tabletowi, który przygotowaliśmy specjalnie z myślą o osobach starszych, ułatwimy seniorom dostęp do miejsca, gdzie będą czuli się potrzebni i będą mogli podzielić się swoim doświadczeniem. Jestem przekonana, że to urządzenie pomoże im aktywnie uczestniczyć w życiu publicznym i społecznym, jak również pozwoli utrzymać dobrą kondycję psychofizyczną” – podkreśliła **Małgorzata Rybak-Dowżyk, Dyrektor Departamentu Komunikacji Korporacyjnej, T-Mobile Polska**.

„Inicjatywa <<Aktywni do setki>> wpisuje się w działania rządu związane ze wzrostem umiejętności cyfrowych Polaków. Tu pokazujemy konkretne zastosowanie Internetu, korzyści, jakie możemy odnieść korzystając z niego w konkretnej sytuacji. To pierwsza tego typu akcja w Polsce kierowana do seniorów. Cieszymy się, że możemy ją promować. To świetny przykład – również na arenie międzynarodowej” - mówi **Tomasz Hodakowski odpowiadający za działania Intela w regionie Europy Środkowo-Wschodniej w obszarze edukacji, administracji i telekomunikacji**.



Kluczowa aplikacja – **Mój Wolontariat** – została stworzona na wyłączność projektu „Tablet III wieku”. Za jej pośrednictwem użytkownik będzie mógł wyszukać w najbliższym otoczeniu organizację, działającą na rzecz beneficjentów, którym chciałby pomagać. Urządzenie daje także wiele innych praktycznych możliwości. Udając się do wyszukanej przez aplikację **Firmy.net** apteki, senior będzie mógł sprawdzić po drodze promocje w supermarkecie, znalezione wcześniej przez aplikację **Ceneo**. Z kolei po powrocie będzie mógł przeczytać na tablecie jedną z 5000 książek w aplikacji **Legimi** lub zadbać o sprawność fizyczną dzięki rozwiązaniu **Zdrowie i fitness**. Wieczorem natomiast będzie mógł wybrać bajkę na dobranoc dla swoich wnuków w aplikacji **Bajka Paweł i Gaweł** lub zrelaksować się przy ulubionej stacji radiowej z **Tuba.FM** lub dzięki serialowi w **TVN Player**.

„Taki tablet to jest coś dla osób takich jak my. Pomocne w życiu codziennym. Na przykład, jak chcesz sobie wybrać wczasy albo zapominasz, że masz wizytę u lekarza. A jak pojedziemy na wycieczkę, to wieczorem w pokoju będziemy sobie mogły filmy oglądać” – podkreśliła jedna z uczestniczek badań fokusowych poprzedzających kampanię „Aktywni do setki”. „Jak jadę na dwa tygodnie z wnuczkami nad morze, to jest fajne, że mogę wyszukać jakieś atrakcje w okolicy” – dodaje inny uczestnik badań.

W pierwszych czterech miesiącach akcji seniorzy będą mogli skorzystać ze wsparcia technicznej **Infolinii**, w ramach której konsultanci udzielą wszelkich wskazówek związanych z logowaniem i korzystaniem z poszczególnych aplikacji.

„Wiedza oraz doświadczenie zawodowe osób wchodzących w wiek emerytalny to wciąż niespożytkowany potencjał, dlatego dzięki wolontariatowi kompetencyjnemu chcemy wzmocnić w tej grupie poczucie, że są ważną częścią naszego społeczeństwa, od której możemy się wiele nauczyć. Narzędziem, które do tego celu chcemy wykorzystać to <<Tablet III wieku>>, który nie tylko wprowadza osoby dojrzałe w świat technologii, ale jest także swoistym pomostem między pokoleniami. Dzięki niemu osoby na emeryturze mogą stale być w kontakcie z rodziną, w szczególności z wnukami, dla których mobilne technologie to przecież codzienność” – podkreślił **Marek Kosycarz, dyrektor ds. odpowiedzialności społecznej w polskim oddziale Microsoft**.

Więcej informacji o działalności Ogólnopolskiej Sieci Centrów Wolontariatu można znaleźć na stronie www.wolontariat.org.pl

* <http://www.zus.pl/default.asp?p=2&id=2358>.

** [Społeczeństwo informacyjne w liczbach, Raport Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji](#)

*** „Wolontariat osób w wieku 60+” – raport TNS Polska dla Stowarzyszenia Regionalne Centrum Wolontariatu w Katowicach, grudzień 2012.

Stowarzyszenie Centrum Wolontariatu w imieniu Ogólnopolskiej Sieci Centrów Wolontariatu oraz partnerów - T-Mobile, Microsoft oraz Intel, zainicjowało kampanię społeczną „Aktywni do setki” poświęconą aktywizacji osób w wieku około-emerytalnym przy wykorzystaniu nowych technologii. Patronat nad przedsięwzięciem objęła Fundacja „Ogólnopolskie Porozumienie Uniwersytetów Trzeciego Wieku”.

Według danych ZUS w 2013 r. w Polsce w wieku emerytalnym było 4,9 mln osób. To duża grupa osób, których potencjał nie musi maleć wraz z wiekiem późnej dojrzałości. Seniorzy to osoby o dużym doświadczeniu, którym nadal mogą dzielić się z innymi w ramach wolontariatu (m.in. szybko rozwijającego się Wolontariatu Kompetencji) oraz chęci pomocy i bycia aktywnymi społecznie. „Aktywni do setki” to zestaw działań promujących aktywność społeczną i życiową wśród osób dojrzałych, lecz także zwracających uwagę organizacji i instytucji mogących skorzystać z pomocy wolontariuszy na możliwości, jakie tworzy wolontariat. Wiele ogromnych przedsięwzięć społecznych odbywa się na zasadzie wolontariatu. Niemniej nadal świadomość możliwości i korzyści z wolontariatu nie jest w pełni wykorzystywana.

W ramach kampanii „Aktywni do setki” odbywa się szereg spotkań w regionalnych Centrach Wolontariatu oraz na Uniwersytetach Trzeciego Wieku w dziesięciu polskich miastach (Warszawa, Poznań, Lublin, Kraków, Katowice, Gdańsk, Łódź, Szczecin, Kielce, Elbląg). Są one poświęcone promocji aktywności seniorów i włączeniu cyfrowemu, ze szczególnym uwzględnieniem zaangażowania społecznego.

Na potrzeby kampanii przygotowano również specjalny tablet z aplikacjami, które ułatwiają seniorom codzienne funkcjonowanie oraz pozwalają zwiększyć aktywność społeczną. Oferta partnera kampanii „Aktywni do setki”, firmy T-Mobile: „Tablet III wieku” z systemem operacyjnym Windows 8.1, będąca jednym z elementów kampanii, oferuje 15 darmowych, fabrycznie zainstalowanych aplikacji / programów, wybranych pod kątem utrzymania aktywności osób 60+ oraz ułatwienia im codziennego funkcjonowania. Użytkownikom został także udostępniony kontakt z doradcą specjalnie uruchomionej na czas 3 miesięcy Infolinii świadczącej wsparcie w użytkowaniu sprzętu, jako narzędzia utrzymania aktywności i adaptacji do realiów współczesnego cyfrowego świata.

Autorzy kampanii „Aktywni do setki” zwracają uwagę na aktywność życiową osób w wieku około-emerytalnym, dla których przejście na emeryturę często stanowi wyzwanie, chcąc w szczególny sposób akcentować potencjał wolontariatu i nowych technologii, jako narzędzi wspierających w zarządzaniu tą zmianą.

Dodatkowych informacji udziela:

Anna Klimczuk

tel. 22 594 12 90

kom: +48 609 99 12 90

e-mail: v-anszte@microsoft.com