

AKTYWNI DO SETKI



Ogólnopolska
Sieć
Centrów
Wolontariatu



Microsoft



Warszawa, 2 czerwca 2015 r.

Nowe technologie łączą pokolenia – Dzień Dziecka z „Aktywnymi do setki”

W pięciu polskich miastach – Warszawie, Lublinie, Krakowie, Szczecinie i Elblągu – odbyły się wyjątkowe spotkania: z okazji Dnia Dziecka seniorzy-wolontariusze oraz ambasadorka wydarzenia, Jolanta Kwaśniewska, odwiedzili dzieci na oddziałach onkologicznych. Spotkanie było skoncentrowane wokół czytania bajek i opowiadań przy użyciu Tabletek III wieku dedykowanych seniorom. Akcja odbyła się w ramach trwającej od marca kampanii społecznej „Aktywni do setki” poświęconej aktywizacji osób w wieku emerytalnym przy wykorzystaniu nowych technologii.

Podczas spotkania w warszawskim szpitalu przy ul. Litewskiej blisko 50 dzieci z oddziału onkologicznego wzięło udział w zajęciach, podczas których seniorzy nie tylko czytali im bajki i opowiadania z tabletu, ale także prowadzili z najmłodszymi warsztaty wyobraźni i pomagali im stworzyć prace artystyczne odnoszące się do tego, co wcześniej usłyszeli. Podopieczni szpitala otrzymali także pamiątkowe zdjęcia oraz pamiętki.

„Od samego początku kibicuję akcji ‘Aktywni do setki’. To wspaniałe przedsięwzięcie, które nie tylko przybliży seniorom nowe technologie, ale jest też przyczynkiem do wspaniałego dialogu międzypokoleniowego. Tym bardziej czuję się wyróżniona, że mogłam zostać ambasadorką Dnia Dziecka z ‘Aktywnymi do setki’ i spędzić ten szczególny dzień włączając się czynnie, jako wolontariuszka, w zajęcia przygotowane dla dzieci ze szpitala przy ul. Litewskiej, do czego innych też namawiam!” – powiedziała **Jolanta Kwaśniewska** Prezeska Fundacji „Porozumienie bez Barier”.

Kampania społeczna „Aktywni do setki” została zainaugurowana na początku marca 2015 r. przez Ogólnopolską Sieć Centrów Wolontariatu oraz partnerów technologicznych: T-Mobile, Microsoft oraz Intel. W 10 polskich miastach organizatorzy przeprowadzili serię spotkań w Centrach Wolontariatu oraz na Uniwersytetach Trzeciego Wieku, podczas których zachęcano osoby w wieku emerytalnym do utrzymywania swojej aktywności społecznej, ze szczególnym uwzględnieniem wolontariatu, oraz otwarcia się na nowe technologie. Na potrzeby kampanii przygotowano także specjalny tablet z aplikacjami, które ułatwiają seniorom codzienne funkcjonowanie oraz aktywizują ich społecznie. Do akcji przyłączyła się również Fundacja „Porozumienie bez Barier”, a patronat nad przedsięwzięciem objęła Fundacja „Ogólnopolskie Porozumienie Uniwersytetów Trzeciego Wieku”.



Ogólnopolska
Sieć
Centrów
Wolontariatu



„Cieszę się, że akcja 'Aktywni do setki' tak szeroko rozwinęła skrzydła. Z każdym dniem grono wolontariuszy-seniorów staje się coraz szersze, mamy również dla nich coraz więcej ofert pracy. Seniorzy bardzo szybko docenili przydatność nowych technologii, w tym specjalnego tabletu, i z chęcią korzystają z niego zarówno jako narzędzia do zadań wolontariackich, jak również do codziennej rozrywki. Dzisiejsze spotkanie udowadnia także, że nowe technologie mogą też w łatwy i naturalny sposób łączyć pokolenia” – powiedział **Dariusz Pietrowski, Prezes Stowarzyszenia Centrum Wolontariatu w Warszawie.**

Pierwsza odsłona kampanii pokazała, jak duże jest zainteresowanie nowymi technologiami wśród osób dojrzałych. Podczas akcji udało się przeszkolić z nowych technologii i możliwości Tablet III Wieku **ponad 600 seniorów**. Tylko w pierwszych dwóch miesiącach liczba seniorów-wolontariuszy, którzy dołączyli do społeczności serwisu www.mojwolontariat.pl wyniosła **280 osób**. W sumie zgłosili oni aż **556 ofert pomocy** (jeden wolontariusz może złożyć kilka ofert). Do lokalnych Centrów Wolontariatu wciąż zapraszane są nowe organizacje pozarządowe, aby baza ofert dla seniorów mogła być jak najszersza. Przez dwa miesiące NGO-sy przedstawiły wolontariuszom **180 nowych ofert pracy**. Tablet III wieku okazał się również najszybciej sprzedającym się tabletem z system Windows 8 w Polsce. Wysokie zainteresowanie seniorów tym produktem spowodowało, że została zamówiona kolejna partia Tablet III wieku do salonów T-Mobile. Widać, że seniorzy chętnie włączają się do świata technologii stając się jej użytkownikami. Przekonują się do zalet, wygody i funkcjonalności internetu, aplikacji i urządzeń. Podążają z duchem czasu, przełamując bariery związane z użytkowaniem nowych technologii.

„Miałam początkowo obawy, czy taki tablet to rozwiązanie dla mnie. Córka zachęciła mnie, żebym wzięła udział w spotkaniu „Aktywnych do setki” oraz szkoleniu z funkcjonalności nowego urządzenia. Teraz mam tablet, poszukuję ciekawych form zaangażowania jako wolontariusz, chcę pomagać. Popołudniami łączę się z wnuczką, która chętnie daradza mi, jak odnaleźć się w świecie cyfrowym. W zamian czytam jej na dobranoc różne opowiadania. Z chęcią poczytam także innym dzieciom.” – powiedziała **Krystyna Szejnike**, która swoje pierwsze urządzenie – Tablet III wieku - dostała od córki.

Kampanię „Aktywni do setki” doceniło także Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej. Na podstawie doświadczeń z realizacji kampanii Centrum Wolontariatu w Warszawie opracowało projekt aktywizacji seniorów na terenie Mazowsza, który otrzymał dofinansowanie w ramach rządowego programu aktywizacji osób starszych ASOS. Dzięki temu Centra Wolontariatu będą mogły szerzej promować aktywność seniorów i spotkania z nowymi technologiami oraz zachęcać seniorów, aby sami stali się inicjatorami lokalnych akcji społecznych,

W ramach projektu „Aktywni do setki” do końca 2015 roku w 15 miastach na Mazowszu Centrum Wolontariatu w Warszawie będzie promować wśród seniorów możliwości wykorzystania nowych technologii przy działaniach związanych z wolontariatem. Powstanie także 15 klubów wolontariusza-seniora, gdzie osoby dojrzałe opracują i podejmą własne akcje wolontariackie.

Tablet III wieku stał się swoistym pomostem pomiędzy pokoleniami. Urządzenie stworzone z myślą o osobach starszych, okazało się naturalnym pretekstem do budowania relacji z dziećmi i młodzieżą. Dzisiejsza akcja to doskonały przykład: seniorzy czytali najmłodszym bajki z aplikacji, grali, robili zdjęcia. Nieważne, że młodzież bywa znacznie bieglejsza w obsłudze urządzeń mobilnych. Ważne, że dzięki akcji najstarsi i najmłodsi znaleźli nic porozumienia stworzoną właśnie z pomocą nowych technologii.

Więcej informacji o działalności Ogólnopolskiej Sieci Centrów Wolontariatu można znaleźć na stronie www.wolontariat.org.pl

Stowarzyszenie Centrum Wolontariatu w imieniu Ogólnopolskiej Sieci Centrów Wolontariatu oraz partnerów - T-Mobile, Microsoft oraz Intel, zainicjowało kampanię społeczną „Aktywni do setki” poświęconą aktywizacji osób w wieku około-emerytalnym przy wykorzystaniu nowych technologii. Patronat nad przedsięwzięciem objęła Fundacja „Ogólnopolskie Porozumienie Uniwersytetów Trzeciego Wieku”.

Według danych ZUS w 2013 r. w Polsce w wieku emerytalnym było 4,9 mln osób. To duża grupa osób, których potencjał nie musi maleć wraz z wiekiem późnej dojrzałości. Seniorzy to osoby o dużym doświadczeniu, którym nadal mogą dzielić się z innymi w ramach wolontariatu (m.in. szybko rozwijającego się Wolontariatu Kompetencji) oraz chęci pomocy i bycia aktywnymi społecznie. „Aktywni do setki” to zestaw działań promujących aktywność społeczną i życiową wśród osób dojrzałych, lecz także zwracających uwagę organizacji i instytucji mogących skorzystać z pomocy wolontariuszy na możliwości, jakie tworzy wolontariat. Wiele ogromnych przedsięwzięć społecznych odbywa się na zasadzie wolontariatu. Niemniej nadal świadomość możliwości i korzyści z wolontariatu nie jest w pełni wykorzystywana.

W ramach kampanii „Aktywni do setki” odbywa się szereg spotkań w regionalnych Centrach Wolontariatu oraz na Uniwersytetach Trzeciego Wieku w dziesięciu polskich miastach (Warszawa, Poznań, Lublin, Kraków, Katowice, Gdańsk, Łódź, Szczecin, Kielce, Elbląg). Są one poświęcone promocji aktywności seniorów i włączeniu cyfrowemu, ze szczególnym uwzględnieniem zaangażowania społecznego.

Na potrzeby kampanii przygotowano również specjalny tablet z aplikacjami, które ułatwiają seniorom codzienne funkcjonowanie oraz pozwalają zwiększyć aktywność społeczną. Oferta partnera kampanii „Aktywni do setki”, firmy T-Mobile: „Tablet III wieku” z systemem operacyjnym Windows 8.1, będąca jednym z elementów kampanii, oferuje 15 darmowych, fabrycznie zainstalowanych aplikacji / programów, wybranych pod kątem utrzymania aktywności osób 60+ oraz ułatwienia im codziennego funkcjonowania. Użytkownikom został także udostępniony kontakt z doradcą specjalnie uruchomionej na czas 3 miesięcy Infolinii świadczącej wsparcie w użytkowaniu sprzętu, jako narzędzia utrzymania aktywności i adaptacji do realiów współczesnego cyfrowego świata.

Autorzy kampanii „Aktywni do setki” zwracają uwagę na aktywność życiową osób w wieku około-emerytalnym, dla których przejście na emeryturę często stanowi wyzwanie, chcąc w szczególny sposób akcentować potencjał wolontariatu i nowych technologii, jako narzędzi wspierających w zarządzaniu tą zmianą.

Dodatkowych informacji udziela:

Anna Klimczuk

tel. 22 594 12 90

kom: +48 609 99 12 90

e-mail: v-anszte@microsoft.com